



**Grupo Temático
sobre Desarrollo Rural
y Seguridad
Alimentaria**
Establecido en: 1993

COMPOSICIÓN

Naciones Unidas: Banco Mundial, FAO, FIDA, PMA, PNUFID, PNUD, UNICEF.

Gobierno: Comisión para la promoción de las exportaciones; Comisión interministerial para Asuntos Sociales; Ministerio de Agricultura; Ministerio de Pesca; Ministerio para la Promoción de la Mujer y el Desarrollo Humano; Ministerio de la Presidencia; Ministerio de la Salud; Consejo Nacional para la Alimentación y la Nutrición; Programa Nacional de Alimentación; Secretaría para la Cooperación Técnica Internacional.

Sociedad civil y ONG:

Cooperativa de auxilio a cualquier parte del mundo (CARE); German Agro Action; Centro Internacional de la Papa (CIP); Universidad Agrícola Nacional de La Molina; Centro Peruano de Estudios Sociales; Coordinación rural.

Donantes: Unión Europea (UE); Organismo Alemán de Cooperación Técnica (GTZ); Banco de Desarrollo Interamericano; Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI); Agencia Suiza de Desarrollo y Cooperación; Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional; las Embajadas de Alemania, Bélgica, Canadá, Francia, los Países Bajos.

Actividades anteriores:

Intercambio y difusión de información sobre los problemas fronterizos entre Ecuador y Perú; mejora de las capacidades para pronosticar y evaluar el fenómeno de El Niño a través de estrategias de prevención de desastres naturales; y el alivio de la pobreza a través de asociaciones del sector privado y empresariales.

Perú



FAO/20771/J.SPAULL

Promoción del cultivo y uso de productos andinos tradicionales

El Grupo Temático del Perú está contribuyendo a formular una estrategia conjunta para rehabilitar la agricultura andina, que ofrece una esperanza real para los pobres y marginados del país.

Un 50 por ciento de la población del Perú (10,5 millones de habitantes) vive en la pobreza, y el Grupo Temático no tardó en entender que era de fundamental importancia determinar los medios para combatirla. A través de una serie de reuniones celebradas en los últimos seis años de su existencia, el Grupo ha acumulado un conjunto de conocimientos y madurado el convencimiento de que la promoción del cultivo y utilización de productos andinos tradicionales ofrece una esperanza real a las poblaciones rurales aquejadas de inseguridad alimentaria y empobrecidas.

La región andina es uno de los principales centros de origen de las plantas que se cultivan en el mundo, y donde se cultiva la papa y el maíz que contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria mundial. Pero, además, los Andes contienen una riqueza de cultivos y recursos genéticos relativamente desconocidos y no explotados que tienen un potencial enorme para la agricultura, la seguridad alimentaria y el comercio.

En 1996 el Grupo reunió por primera vez a los representantes de las asociaciones de productores, las ONG, la sociedad civil, el Gobierno y la comunidad científica para una exposición sobre 'la promoción y utilización de los productos andinos' y un debate sobre sus posibles usos en la agricultura peruana. En respuesta a una petición del Ministerio de

// Es necesario llevar a cabo una estrategia contra la pobreza a través de la valorización de los productos andinos. //

J.M. ABBES, REPRESENTANTE

DE LA UNIÓN EUROPEA Y MIEMBRO DEL GRUPO TEMÁTICO, MAYO DE 1999



Agricultura, en mayo de 1999 se invitó a una reunión del Grupo a un investigador adjunto del Centro Internacional de la Papa, quien habló sobre la importancia de formular una estrategia para la promoción de los productos andinos y explicó algunos conceptos de una estrategia nacional para su reevaluación. En la presentación se incluyó un análisis de las diversas posibilidades de comercialización de los productos andinos, inspirado en un estudio realizado por el personal que trabaja en un proyecto conjunto de la Asociación de Exportadores y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional. Esto estimuló el interés del Grupo por la transformación de los productos andinos, o sea por utilizarlos como materia prima para la producción de productos industriales con fines comerciales.

Como consecuencia de esta reunión, el Ministerio de Agricultura subrayó su compromiso de desarrollar una estrategia nacional para la utilización de los productos andinos como un medio para mejorar la seguridad alimentaria y una parte fundamental de la aplicación de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación. Las zonas elegidas para las actividades fueron los departamentos de Ayacucho, Huancavelica y Apurímac. Zonas situadas en el altiplano de los Andes centrales, que son el centro de las poblaciones indígenas andinas aquejadas de altos niveles de pobreza y malnutrición.

En respuesta, el Grupo Temático del Perú ha formado un subgrupo de trabajo, constituido por el CIP, la UE, el Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES) y la FAO – para que elaborara una propuesta de proyecto para el Ministerio de Agricultura. Dicho proyecto cubriría la producción, el consumo, la

elaboración de los productos andinos tradicionales y los aspectos educativos que representa su promoción, y examinaría las actividades intermedias de apoyo entre el productor y el mercado. Posteriormente, el Grupo ha trabajado con los ministerios pertinentes del Gobierno en la formulación de directrices para un proyecto FAO de fondo fiduciario titulado 'La promoción de la producción y el consumo de productos indígenas en apoyo de la seguridad alimentaria en Huancavelica'.

Aunque la ejecución de estos proyectos todavía no ha empezado debido a los cambios producidos en el clima político, el compromiso por ejecutar estrategias que promuevan los productos andinos sigue siendo fuerte entre los asociados para el desarrollo y el Gobierno. Con objeto de mantener el impulso, la próxima reunión del Grupo Temático centrará las reflexiones en el examen de una reciente publicación sobre el consumo urbano de productos andinos tradicionales, que contiene recomendaciones valiosas sobre el consumo de oca, quinua, haba, kiwicha y olluca.

Los múltiples usos de los productos andinos

La mayoría de los productos andinos – raíces, tubérculos, cereales y plantas leguminosas – son producidos por los pobres y constituyen una fuente inestimable de alimentación, nutrición e ingresos. Entre los productos cabe mencionar los siguientes: cereales (quinua, amaranth); plantas leguminosas (frijoles, altramuces); raíces (arracacha, yacón, chagos, papa, batata); y tubérculos (olluca, oca).

Promover el cultivo y el consumo de estos productos tiene sentido: muchos productos andinos se producen bien en tierras muy altas, en condiciones inclementes, con pocos insumos y en suelos que no pueden producir otros cultivos. Para las poblaciones pobres de las zonas rurales, muchos productos andinos proporcionan suministros alimentarios nutritivos, de bajo contenido de almidón y alto contenido de energía, y con importantes propiedades medicinales. Estos alimentos de montaña también pueden utilizarse comercialmente para dietas locales y tradicionales y constituyen una fuente de materias primas para una serie de productos industriales, como la oca que puede usarse como almidón.

